



Photo : Lyne Chevrier / Collège de Valleyfield – Photo : Zinc / Salaberry-de-Valleyfield

Centre local de développement Beauharnois-Salaberry

UN CLD CRÉATEUR DE RICHESSE

Plan action 2010

Centre local de développement

Beauharnois-Salaberry

UN CLD CRÉATEUR DE RICHESSE

Plan d'action 2010

Mot du président du Centre local de développement Beauharnois-Salaberry

Mesdames,
Messieurs,

Avec les travaux de parachèvement de l'autoroute 30, le territoire de la MRC de Beauharnois-Salaberry va traverser un important moment de son histoire. Notre région s'apprête à vivre des transformations aussi importantes que celles générées au milieu du 20^e siècle par le creusage du nouveau canal de Beauharnois, la construction successive des trois sections de la centrale Beauharnois, le passage de la Voie maritime du Saint-Laurent et l'arrivée subséquente de grandes entreprises industrielles.

Une nouvelle ère de prospérité s'ouvre devant nous et l'adoption de ce Plan directeur pour l'économie et l'emploi 2009-2014 vient poser des balises de développement pour les cinq prochaines années. On y retrouve par ailleurs tous les résultats d'un cheminement précédemment amorcé dans la mouvance de licenciements massifs dans le secteur industriel survenus entre 2004 et 2008. C'est ainsi que le Plan de diversification et de développement économique de la MRC de Beauharnois-Salaberry, adopté au printemps 2008, se retrouve intégré dans le présent document.

D'autre part, je suis heureux de constater que l'activité économique sur le territoire de Beauharnois-Salaberry demeure stable, malgré la période de ralentissement économique mondial. Nous avons déjà planifié et mis en œuvre de nombreuses mesures qui nous ont permis de réduire les effets de cette crise et de tirer notre épingle du jeu sans trop de dommages. Nous pouvons donc poursuivre sans coup férir ce que nous avons débuté et garder le cap vers des jours meilleurs.

Ce document se veut le reflet des attentes des intervenants du milieu dans tous les domaines, voire tous les aspects du développement de notre territoire. Nous souhaitons aussi susciter votre adhésion à ce plan de match qui guidera nos orientations, nos décisions, au cours des cinq prochaines années.

Denis Lapointe
Président du Centre local de
développement Beauharnois-Salaberry,
Maire de la Ville de Salaberry-de-Valleyfield

Centre local de développement

Beauharnois-Salaberry

UN CLD CRÉATEUR DE RICHESSE

Plan d'action 2010

Mot de la directrice générale du Centre local de développement Beauharnois-Salaberry

Mesdames,
Messieurs,

C'est dans un contexte de ralentissement économique mondial que nous avons entrepris la démarche d'adoption d'un Plan directeur pour l'économie et l'emploi sur le territoire du Centre local de développement Beauharnois-Salaberry (CLD) pour la période allant de 2009 à 2014.

Il faut dire que le territoire de la MRC de Beauharnois-Salaberry avait connu « une crise avant la crise » avec la perte d'un grand nombre d'emplois manufacturiers entre 2004 et 2008. En se serrant les coudes et en travaillant de façon efficace, nous avons déployé des mesures d'atténuation qui nous ont permis d'être plus solides face aux nouveaux soubresauts de l'économie qui se sont présentés. En effet, les élus et les organismes socioéconomiques du territoire ont réagi avec promptitude en interpellant les paliers supérieurs de gouvernement et en créant le Comité de redéploiement économique de la MRC de Beauharnois-Salaberry.

Le Comité de redéploiement économique s'est donné comme objectif de retrouver les emplois perdus au cours des dernières années. Le Plan directeur pour l'économie et l'emploi 2009-2014 vient ajouter une série de projets porteurs de croissance aux stratégies de redéploiement déjà mises en place. Avec l'adoption de son plan directeur, le CLD Beauharnois-Salaberry sera encore mieux outillé pour faire face aux défis des prochaines années qui s'annoncent captivantes.

Le CLD Beauharnois-Salaberry centrera ses actions sur son rôle premier, celui de créer de la richesse afin d'en faire profiter toute la collectivité. Attirer et créer de nouvelles entreprises, supporter la croissance des entreprises existantes, épauler les créateurs d'emplois et favoriser de meilleures conditions de vie pour la population, voilà le rôle stratégique d'un CLD dans une communauté régionale, voilà la responsabilité que l'équipe du CLD Beauharnois-Salaberry se promet d'endosser.

Forts du succès obtenu dans la coordination et dans l'avancement des 15 fiches projets du comité de redéploiement, nous avons délibérément choisi de maintenir une méthodologie par projet. Cette approche nous permet de bien suivre nos indices de performance. Rien ne nous empêchera, en cours de route, de saisir une opportunité de développement et de la soutenir en conformité avec les orientations et les attentes du milieu.

Joane Brunet
Directrice générale du Centre local de
développement Beauharnois-Salaberry

Centre local de développement

Beauharnois-Salaberry

UN CLD CRÉATEUR DE RICHESSE

Plan d'action 2010

Présentation du CLD Beauharnois-Salaberry

La mission du CLD Beauharnois-Salaberry est de mobiliser l'ensemble des acteurs locaux dans une démarche commune tournée vers l'action en vue de favoriser le développement de l'économie et la création d'emplois sur son territoire, dans le cadre d'un partenariat entre le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) et la communauté locale, en l'occurrence la Municipalité régionale de comté (MRC).

Ainsi, le CLD travaille au maintien et à la création des emplois et, ce faisant, à accroître l'enrichissement collectif. L'organisme vise à créer, à entretenir et à promouvoir un climat propice à ce développement, à stimuler l'entrepreneuriat, à fournir des moyens et des services nécessaires aux nouveaux investisseurs et aux porteurs de projets socioéconomiques, incluant les entreprises d'économie sociale.

Responsabilités

- Coordonner les efforts régionaux dans le cadre de la stratégie de redéploiement économique 2008-2011.
- Regrouper ou coordonner les différents services d'aide à l'entrepreneuriat et à l'entreprise en concertant les organismes travaillant déjà dans ce domaine et en assurant le financement de ces services.
- Élaborer le plan directeur en matière de développement socioéconomique et de développement de l'emploi.
- Agir en tant qu'organisme consultatif auprès du Centre local d'emploi (CLE) du territoire et exécuter, sur autorisation du ministre, tout autre mandat provenant des ministères et organismes gouvernementaux concernés par le développement local.

Programmes et fonds d'investissement

Afin de soutenir le développement économique et la pérennité des entreprises présentes sur le territoire de Beauharnois-Salaberry, le CLD offre aux entrepreneurs différents programmes et fonds d'investissement :

- Fonds de diversification Rio Tinto Alcan (RTA)
- Fonds local de solidarité de la MRC de Beauharnois-Salaberry
- Fonds local d'investissement (FLI)
- Mesure « Soutien au travail autonome » (STA)
- Programme Jeunes Promoteurs (JP)
- Fonds d'économie sociale

PROJETS

1. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Rétention et expansion des entreprises existantes

- 1.1 Assurer le développement de l'innovation au cœur de nos entreprises de Beauharnois-Salaberry
- 1.2 Seconder les filiales étrangères pour développer des projets créateurs d'emplois
- 1.3 Optimiser les retombées économiques de la construction de l'autoroute 30
- 1.4 Accentuer le levier économique du fonds Rio Tinto Alcan par l'apport de nouveaux partenaires

2. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Disponibilité de terrains industriels

- 2.1 Optimiser l'utilisation des terrains et bâtiments industriels actuellement inoccupés
- 2.2 Se doter d'une vision de développement pour les berges du Canal de Beauharnois
- 2.3 Planifier et développer le carrefour autoroutier 530-30

3. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Accueil et démarrage d'entreprises

- 3.1 Mettre en place un incubateur d'entreprises
- 3.2 Développer une offre d'espaces locatifs industriels adaptés aux petites entreprises (5 000 à 10 000 pi²)
- 3.3 Optimiser les activités de prospection
- 3.4 Assurer le développement industriel de la ville de Beauharnois
- 3.5 Développer un pôle environnemental en recyclage

4. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Transport et logistique

- 4.1 Accentuer le développement de la Société du Port de Valleyfield
- 4.2 Examiner la faisabilité de l'implantation d'une plateforme logistique intermodale
- 4.3 Appuyer l'implantation d'une plateforme agroalimentaire

5. DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION

- 5.1 Participer à la mobilisation de la région autour d'un projet global et concerté de persévérance scolaire
- 5.2 Identifier des mesures à adopter afin d'accroître la mobilité de la main-d'œuvre du territoire de Beauharnois-Salaberry
- 5.3 Partager les besoins futurs des employeurs en matière de main-d'œuvre

Centre local de développement

Beauharnois-Salaberry

UN CLD CRÉATEUR DE RICHESSE

Plan d'action 2010

- 5.4 Évaluer la capacité d'attraction et d'intégration de travailleurs immigrants et supporter la mise en place d'une structure d'accueil
- 5.5 Arrimer les actions d'Emploi-Québec et du CLD

6. DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET DES SERVICES PUBLICS

- 6.1 Créer une table de concertation en développement commercial des centres-villes et des noyaux villageois de la MRC de Beauharnois-Salaberry
- 6.2 Attirer de nouveaux centres de services gouvernementaux sur le territoire

7. DÉVELOPPEMENT SOCIAL DURABLE ET QUALITÉ DE VIE

- 7.1 Soutenir le développement de politiques sociales municipales et favoriser la cohésion des actions communautaires sur l'ensemble du territoire

8. DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

- 8.1 Assurer un développement structurant de l'économie sociale dans la MRC de Beauharnois-Salaberry

9. DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- 9.1 Accueillir un projet touristique structurant quatre saisons sur le territoire de Beauharnois-Salaberry
- 9.2 Favoriser l'implantation de terrains de camping et de bases de plein air sur le territoire
- 9.3 Créer un fonds de développement touristique afin de bonifier les installations touristiques actuelles et en accueillir de nouvelles
- 9.4 Développer les marchés des croisières et des congrès

10. DÉVELOPPEMENT CULTUREL

- 10.1 Développer et soutenir un festival culturel d'envergure nationale sur le territoire de Beauharnois-Salaberry
- 10.2 Appuyer la croissance du Musée de société des Deux-Rives et de l'offre muséale, patrimoniale, historique et généalogique sur l'ensemble du territoire

11. DÉVELOPPEMENT AGROALIMENTAIRE

- 11.1 Augmenter la visibilité des producteurs agricoles régionaux et de leurs produits
- 11.2 Supporter le développement d'un réseau de marchés publics et champêtres sur notre territoire
- 11.3 Valoriser les métiers de l'agriculture

1. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL
Rétention et expansion des entreprises existantes

PROJET	Assurer le développement de l'innovation au cœur des entreprises de Beauharnois-Salaberry	N° projet 1.1
BUTS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Appuyer la croissance et l'investissement des entreprises innovantes du territoire de la MRC de Beauharnois-Salaberry. 2. Assurer le développement de l'innovation sur le territoire. 3. Valider les besoins de nos entreprises innovantes et assurer le support au développement de leur technologie. 4. Soutenir les entreprises qui œuvrent au sein des secteurs priorités et propice à notre développement. 5. Aider les entreprises qui épousent les principes de développement durable. 	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Coordonner une rencontre avec les dirigeants d'entreprises pour valider leurs besoins et définir une offre pour y répondre.</p> <p>Appuyer et encadrer la mise en œuvre de projets de développement.</p>	
RETOMBÉES	<p>Augmenter significativement les effectifs des entreprises participantes au cours des cinq prochaines années : 100 nouveaux emplois.</p> <p>Améliorer la compétitivité et accroître les investissements dans la région.</p> <p>Développer l'innovation sur le territoire de la MRC de Beauharnois-Salaberry.</p> <p>Hausser le nombre d'entreprises innovantes et dans les secteurs priorités par les municipalités.</p>	
COLLABORATEURS	<p>Table d'appui aux entreprises (MDEIE, Investissement Québec, DEC, SADC Suroît-Sud, SEMO, CeDITT, CNRC et participation ponctuelle des villes concernées par les projets présentés.</p>	

1. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Rétention et expansion des entreprises existantes

PROJET	Seconder les filiales étrangères pour développer des projets créateurs d'emplois	N° projet 1.2
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Solliciter la contribution des filiales sur le territoire pour favoriser la venue de nouveaux projets.2. Appuyer les filiales dans le développement des projets d'expansion au-delà des ressources qui leur sont octroyées.3. Accompagner les filiales dans leur projet de développement, de croissance, d'expansion et de consolidation.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Suivi sur l'évolution de chacune des filiales pour explorer les projets futurs dans la région.</p> <p>Au besoin, appuyer les dirigeants locaux dans le développement du plan d'affaires du nouveau projet.</p> <p>Coordonner l'appui des gouvernements dans les projets structurants.</p> <p>Améliorer les veilles stratégiques pour suivre l'évolution de nos filiales étrangères.</p> <p>Appuyer les filiales dans l'identification de nouveaux marchés, de nouvelle clientèle et dans la diversification de leurs activités.</p> <p>Améliorer la collecte et le partage d'information stratégique avec les partenaires.</p> <p>Assurer le maillage entre les entreprises afin de supporter la valorisation des rejets pouvant être réutilisés comme intrants pour une seconde entreprise.</p>	
RETOMBÉES	Création nette de 5 % des effectifs : 150 emplois.	
COLLABORATEURS	Table d'appui des entreprises (voir fiche 1.1) Municipalités Montréal International Hydro-Québec	

1. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL
Rétention et expansion des entreprises existantes

PROJET	Optimiser les retombées économiques de la construction de l'autoroute 30	N° projet 1.3
BUTS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Positionner favorablement les entreprises de la MRC pour profiter des retombées du projet de construction. 2. Recycler une main-d'œuvre industrielle inactive à la suite des fermetures d'usines. 3. Favoriser la mise en place d'infrastructures dites temporaires qui pourraient, à la fin des travaux, être utilisées de façon permanente. 	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Rencontrer les responsables de la firme qui aura été choisie par le MTQ comme maître du chantier.</p> <p>Identifier des opportunités de retombées économiques en termes de création d'emplois, location de terrain, d'entrepôt ou de bureaux, de services d'entretien d'équipement, de formation de la main-d'œuvre, de transport, d'hébergement, etc.</p> <p>Développer des propositions spontanées avec les entreprises concernées.</p>	
RETOMBÉES	300 emplois.	
COLLABORATEURS	Tous les partenaires régionaux ayant un lien économique avec la construction de l'Autoroute 30 – comité CREA-30.	

1. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Rétention et expansion des entreprises existantes

PROJET	Accentuer le levier économique du fonds Rio Tinto Alcan par l'apport de nouveaux partenaires	N° projet 1.4
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Favoriser l'apport financier provenant d'autres organismes afin de doubler l'investissement original de 667 000 \$ de Rio Tinto Alcan.2. Doter la MRC d'une source privée d'investissement permettant de soutenir les entreprises industrielles régionales.	
DESCRIPTION DU PROJET	Explorer auprès d'autres partenaires l'intérêt de participer dans un fonds régional. Assurer la promotion de ce fonds.	
RETOMBÉES	Les investissements du fonds seront intimement associés à la création d'emplois.	
COLLABORATEURS	MDEIE Ville de Beauharnois	

2. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Disponibilité de terrains industriels

PROJET	Optimiser l'utilisation des terrains et bâtiments industriels actuellement inoccupés	N° projet 2.1
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Recycler les terrains et bâtisses industriels qui ne sont plus en exploitation active.2. Redonner rapidement aux municipalités concernées un inventaire minimum d'espaces industriels pour accueillir de nouveaux projets.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Mettre à jour la liste des espaces et bâtiments vacants à l'aide du rôle d'évaluation et des photos aériennes 2009.</p> <p>Rencontrer systématiquement chacun des propriétaires pour connaître leur intention de vendre leur terrain ou procéder au développement.</p> <p>Le cas échéant, évaluer les coûts d'acquisition, de réhabilitation des terrains et de mise à niveau des bâtisses.</p> <p>Développer des scénarios financiers et d'impacts économiques pour les sites propices au développement économique.</p> <p>Mise en œuvre des scénarios de développement retenus incluant les outils appropriés.</p> <p>Mise sur pied d'une corporation de gestion immobilière responsable de la promotion des parcs et bâtiments industriels sur le territoire de la MRC.</p>	
RETOMBÉES	<p>Permettre aux villes de Salaberry-de-Valleyfield et de Beauharnois de promouvoir intensément l'implantation de nouvelles entreprises sur le territoire.</p> <p>Vingt entreprises de 15 employés sur cinq ans : 300 emplois.</p>	
COLLABORATEURS	Villes de Beauharnois et de Salaberry-de-Valleyfield MRC de Beauharnois-Salaberry	

2. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Disponibilité de terrains industriels

PROJET	Se doter d'une vision de développement économique pour les berges du Canal de Beauharnois	N° projet 2.2
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Définir les zones propices à un usage industriel adhérent aux principes de développement durable.2. Identifier les zones qui pourraient servir d'échange dans un repartage des zones industrielles et agricoles.3. S'assurer de garder une réserve foncière pour un futur usage industriel, notamment au pourtour de l'emprise des échangeurs de l'autoroute 30.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Mettre à jour la liste des espaces et bâtiments vacants à l'aide du rôle d'évaluation et des photos aériennes 2009.</p> <p>Caractérisation des terrains réalisée par une firme d'experts en fonction des besoins industriels et autres usages.</p> <p>Entente avec Hydro Québec sur les modalités d'utilisation et de transfert de leurs terrains.</p> <p>Consensus régional sur le nouveau schéma d'aménagement des berges du Canal.</p>	
RETOMBÉES	<p>Permettre aux municipalités de Salaberry-de-Valleyfield et de Beauharnois de disposer de terrains industriels pour leurs besoins de développement économique en limitant les demandes à la CPTAQ.</p> <p>Permettre aux municipalités de Saint-Louis-de-Gonzague et de Saint-Stanislas-de-Kostka ainsi qu'à la MRC de consolider la vocation du Parc régional de la MRC de Beauharnois-Salaberry.</p>	
COLLABORATEURS	CLD Beauharnois-Salaberry Villes concernées Hydro-Québec	

2. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Disponibilité de terrains industriels

PROJET	Planifier et développer le carrefour autoroutier 530-30	N° projet 2.3
BUT	1. Rendre rapidement accessible un parc industriel en bordure du prolongement de l'autoroute 30.	
DESCRIPTION DU PROJET	Circonscrire de façon claire les limites de ce carrefour autoroutier. Appuyer le développement de ce nouveau parc industriel 530-30 : concept d'aménagement et phasage. Développer des outils de promotion et de prospection associés aux créneaux priorités dans ce secteur. Assurer une complémentarité dans l'offre.	
RETOMBÉES	Création de 15 nouvelles entreprises de 10 employés au cours des cinq prochaines années : 150 emplois	
COLLABORATEURS	MRC de Beauharnois-Salaberry Propriétaires riverains	

3. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Accueil et démarrage d'entreprises

PROJET	Mettre en place un incubateur d'entreprises	N° projet 3.1
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Faciliter le démarrage d'entreprises, depuis l'idée jusqu'au développement hors les murs.2. Doter le CeDITT d'installations physiques lui permettant d'appuyer les industriels dans l'amélioration de leurs procédés techniques.3. Accroître la synergie entre les organismes de développement économique de la MRC par le regroupement de services communs sous un même toit.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Finaliser le choix de l'emplacement.</p> <p>Estimation des coûts, élaboration des plans et devis.</p> <p>Embauche d'un gestionnaire de projets : construction et mise en œuvre.</p> <p>Appuyer la mise en place de l'incubateur au cœur de Salaberry-de-Valleyfield.</p> <p>Définir des outils de promotion et les développer.</p>	
RETOMBÉES	<p>Vingt-trois entreprises incubées sur cinq ans.</p> <p>Création de 124 emplois sur 10 ans (incluant les quatre emplois permanents de l'incubateur).</p> <p>Amélioration de la compétitivité des entreprises.</p> <p>Synergie et coordination accrues entre les organismes d'appui aux entreprises de la MRC.</p>	
COLLABORATEURS	<p>Développement économique Canada CeDITT CLD Beauharnois-Salaberry MDEIE Emploi Québec</p>	

3. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Accueil et démarrage d'entreprises

PROJET	Développer une offre d'espaces locatifs industriels adaptés aux petites entreprises (5 000 à 10 000 pi ²)	N° projet 3.2
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Créer une offre de location de locaux semi-industriels et de services à l'entreprise qui est actuellement inexistante dans la MRC.2. Accueillir les PME manufacturières qui ne désirent pas procéder immédiatement à l'acquisition ou à la construction d'une usine.3. Offrir des locaux fonctionnels à un coût très compétitif.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Assurer le développement d'une telle offre à court terme et prioriser la réutilisation de bâtiments inoccupés, complètement ou partiellement.</p> <p>Développer des outils promotionnels et de prospection.</p>	
RETOMBÉES	Centaine d'emplois sur un horizon de 10 ans.	
COLLABORATEUR	Ville de Salaberry-de-Valleyfield SADC Suroît-Sud	

3. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Accueil et démarrage d'entreprises

PROJET	Optimiser les activités de prospection	N° projet 3.3
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Accroître l'implantation de nouvelles entreprises dans la MRC suite à l'accroissement de la disponibilité d'espaces industriels.2. Assurer la mise en œuvre de notre stratégie de prospection.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Mettre en œuvre les activités proactives de démarchage.</p> <p>Développer des outils de prospection pour promouvoir notre territoire au Québec, au Canada et à l'extérieur du pays.</p> <p>Assurer la promotion des parcs industriels dédiés du territoire.</p> <p>Supporter nos filiales étrangères dans le démarchage de nouveaux marchés.</p> <p>Valorisation des activités portuaires à Salaberry-de-Valleyfield, comme atout majeur d'attraction.</p> <p>Effectuer du profilage d'entreprises et identifier une liste d'entreprises contacts dans les créneaux priorités : chimie, métallurgie et environnement-recyclage.</p>	
RETOMBÉES	<p>Création d'une entreprise de 30 employés par année sur cinq ans : 150 emplois.</p> <p>Création de 10 emplois par année sur cinq ans par l'expansion de nos filiales étrangères : 50 emplois.</p>	
COLLABORATEURS	<p>MDEIE Développement économique Canada MRC de Beauharnois-Salaberry Villes concernées de la MRC</p>	

3. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL
Accueil et démarrage d'entreprises

PROJET	Assurer le développement industriel de la ville de Beauharnois	N° projet 3.4
BUT	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réduire l'impact de la cessation des activités chez Rio Tinto Alcan. 2. Doter la ville de Beauharnois d'un tissu industriel dynamique. 3. Planifier le développement structurant des zones industrielles en lien avec les orientations des autorités municipales. 	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Supporter le développement du centre de coulée.</p> <p>Identifier les créneaux porteurs au développement industriel de la ville de Beauharnois.</p> <p>Analyser les besoins en modification du schéma d'aménagement révisé.</p> <p>Entamer des pourparlers avec Hydro-Québec concernant la vocation de certains espaces industriels.</p>	
RETOMBÉES	<p>Implantation de 40 nouvelles entreprises de 10 emplois sur cinq ans : 400 emplois.</p>	
COLLABORATEURS	<p>CLD Beauharnois-Salaberry Rio Tinto Alcan Desjardins MRC</p>	

3. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Accueil et démarrage d'entreprises

PROJET	Développer un pôle environnemental en recyclage	N° projet 3.5
BUT	<ol style="list-style-type: none">1. Accroître l'implantation de nouvelles entreprises dans le domaine de l'environnement et du recyclage industriel, en lien avec la politique québécoise de gestion des matières résiduelles.2. Assurer la pérennité des entreprises de sous-traitance industrielle.3. Développer une chaîne de valeur où les extrants de l'un sont les intrants de l'autre.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Constitution d'un comité aviseur pour l'établissement d'un plan de développement et de financement du pôle.</p> <p>Établissement d'un fonds de développement dédié (CLD).</p> <p>Plan de promotion et de prospection pour attirer les nouvelles entreprises dans ce créneau.</p> <p>Développement de savoir-faire par des partenaires avec les institutions d'enseignements spécialisées et les centres de recherche dans ce domaine.</p> <p>Reconnaissance du CeDITT en CTT dans ce domaine.</p> <p>Analyser la possibilité de modifier le schéma d'aménagement en fonction des opportunités liées à l'implantation de ce type d'usage.</p>	
RETOMBÉES	100 nouveaux emplois.	
COLLABORATEURS	Recyc-Québec Université de Sherbrooke MRC de Beauharnois-Salaberry Ville de Salaberry-de-Valleyfield Ville de Beauharnois Rio Tinto Alcan, JPB Industries, Ecycle Solutions CeDITT SADC Suroît Sud	

4. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Transport et logistique

PROJET	Accentuer le développement de la Société du Port de Valleyfield	N° projet 4.1
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. S'assurer du développement structurant de la Société du Port de Valleyfield.2. Valorisation de cet atout comme outils d'attraction majeur pour l'implantation de nouvelles entreprises.	
DESCRIPTION DU PROJET	Valorisation des principes de développement durable chez les utilisateurs de la Société du Port de Valleyfield. Détermination des limites d'expansion. Analyse et mise en œuvre des moyens d'actions préconisés dans les études réalisées à ce sujet.	
RETOMBÉES	Expansion du port : création de 10-20 emplois sur cinq ans. Implantation de nouvelles entreprises ayant besoin des installations portuaires pour leurs opérations : 40 emplois sur cinq ans.	
COLLABORATEURS	Ville de Salaberry-de-Valleyfield CLD Beauharnois-Salaberry	

4. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL Transport et logistique

PROJET	Examiner la faisabilité de l'implantation d'une plateforme logistique intermodale	N° projet 4.2
BUT	1. Doter la MRC d'une plateforme logistique (200 ha) complémentaire à celle que l'on retrouve en périphérie de la MRC.	
DESCRIPTION DU PROJET	Participation active aux activités du Créneau Accord logistique. Promotion d'un carrefour intermodal ferroviaire, maritime et autoroutier dans la MRC. Consensus sur le choix d'un site régional en étroite collaboration avec le Créneau Accord logistique.	
RETOMBÉES	100 emplois.	
COLLABORATEURS	MDEIE MRC de Beauharnois-Salaberry Villes concernées de la MRC	

4. DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL Transport et logistique

PROJET	Appuyer l'implantation de la plateforme agroalimentaire	N° projet 4.3
BUT	1. S'assurer que la plateforme, si elle est lancée, se retrouve sur le territoire de la MRC.	
DESCRIPTION DU PROJET	Suivi des conclusions de l'étude de localisation de la plateforme. Démarches auprès des promoteurs. Démarches auprès des ministères. Évaluation de la pertinence et le risque d'affecter une portion de territoire à ce projet (offre-demande).	
RETOMBÉES	300 emplois.	
COLLABORATEUR	MDEIE (Accord)	

5. DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION

PROJET	Participer à la mobilisation de la région autour d'un projet global et concerté de persévérance scolaire	N° projet 5.1
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Tout en ne laissant pas en plan la valorisation de la performance scolaire, prioriser la persévérance scolaire.2. Participer activement à la mobilisation de tous les intervenants du milieu autour d'un projet de persévérance scolaire, en commençant par les parents.3. Avec tous les partenaires, travailler à la diminution du décrochage scolaire de façon tangible d'ici 2016.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Prendre en compte les initiatives du Saguenay-Lac-Saint-Jean et de Rimouski en matière de décrochage scolaire.</p> <p>Supporter la création d'une organisation responsable de la coordination des acteurs pour favoriser la persévérance scolaire sur le territoire de Beauharnois-Salaberry.</p> <p>Participer à la mise en œuvre d'un plan concerté identifiant des actions pour supporter la persévérance scolaire et ce, adapté aux besoins et aux réalités de notre MRC.</p> <p>Supporter les initiatives proposées par la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent sur la persévérance scolaire (Commission ATI)</p>	
RETOMBÉES	<p>Accroissement significatif du niveau de formation de la population.</p> <p>Augmentation de l'employabilité de la main d'œuvre régionale.</p> <p>Accroissement du bassin de main-d'œuvre qualifiée.</p>	
COLLABORATEURS	<p>Chambre de commerce, commissions scolaires, Collège de Valleyfield, CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, Forum Jeunesse, Emploi-Québec, Syndicats d'enseignement, Entreprises CSSS du Suroît, CDC</p> <p>Partenaire pour la revitalisation des anciens quartiers (PRAQ)</p> <p>Villes et municipalités concernées</p> <p>MRC de Beauharnois-Salaberry</p> <p>CJE</p>	

5. DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION

PROJET	Identifier des mesures à adopter afin d'accroître la mobilité de la main-d'œuvre du territoire de Beauharnois-Salaberry	N° projet 5.2
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Faciliter la mobilité de la main-d'œuvre, des étudiants et des personnes à faibles revenus sur le territoire de Beauharnois-Salaberry, en particulier dans les municipalités rurales.2. Favoriser l'interconnexion entre les différents services déjà offerts sur le territoire et sur les territoires environnants de Vaudreuil-Soulanges, du Haut-Saint-Laurent et de Roussillon.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Déterminer comment on pourrait relier les municipalités non desservies de la MRC de Beauharnois-Salaberry avec les services existants et développer des liens avec les régions environnantes.</p> <p>Pour ce faire, œuvrer avec les partenaires à l'élaboration d'un plan de développement des services de transports régionaux :</p> <ul style="list-style-type: none">○ portrait de la situation;○ éléments à développer;○ plan d'action sur 10 ans.	
RETOMBÉES	Maintien et développement de l'emploi. Amélioration de la qualité de vie et de l'accès aux services. Support à la mission de la Mutuelle d'attraction région Valleyfield-Huntingdon.	
COLLABORATEURS	Villes et municipalités de la MRC de Beauharnois-Salaberry Villes et municipalités des MRC limitrophes CDC de Beauharnois-Salaberry CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent CSSS du Suroît Collège de Valleyfield CSVT Transport Québec Emploi-Québec Mutuelle d'attraction région Valleyfield-Huntingdon MRC CIT	

5. DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION

PROJET	Partager les besoins futurs des employeurs en matière de main-d'œuvre	N° projet 5.3
BUT	1. Mieux répondre aux besoins futurs des employeurs sur le territoire de Beauharnois-Salaberry.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Contribuer à l'évaluation des besoins de main-d'œuvre de nos entreprises.</p> <p>Voir à supporter les démarches pour arrimer l'offre de formation avec les besoins identifiés.</p> <p>Appuyer le développement d'une antenne universitaire au Collège de Valleyfield.</p> <p>Travailler en étroite collaboration avec la Mutuelle d'attraction afin de mieux répondre aux besoins des employeurs.</p> <p>Développer avec les partenaires un plan de valorisation des employeurs.</p> <p>Participer au développement d'outils attirés à l'attraction de la main d'œuvre.</p>	
RETOMBÉES	<p>Développement d'une main d'œuvre adaptée aux besoins des entreprises.</p> <p>Valorisation des emplois et des employeurs du territoire.</p>	
COLLABORATEURS	<p>CSVT</p> <p>Collège de Valleyfield</p> <p>Emploi-Québec</p> <p>Comité formation de CRÉA-30</p> <p>Villes et municipalités</p> <p>Mutuelle d'attraction région Valleyfield-Huntingdon</p> <p>Organismes en développement de l'employabilité et organismes communautaires qui donnent de la formation</p> <p>Toutes les entreprises de la MRC de Beauharnois-Salaberry</p>	

5. DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION

PROJET	Évaluer la capacité d'attraction et d'intégration de travailleurs immigrants et supporter la mise en place d'une structure d'accueil	N° projet 5.4
BUT	1. Accueillir un plus grand nombre d'immigrants qualifiés afin de pourvoir aux besoins de main-d'œuvre des employeurs de la région	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Avec les intervenants de ce secteur, évaluer l'intérêt et les besoins des entreprises pour de la main-d'œuvre immigrante.</p> <p>Participer à la sensibilisation des entreprises et du milieu à l'immigration : Séminaire de formation (accueil et intégration).</p> <p>Par l'identification des besoins de nos entreprises, définir avec les partenaires une structure d'accueil pouvant contribuer à l'accroissement de ce bassin de main-d'œuvre qualifiée.</p> <p>Supporter l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan de prospection et d'attraction de main d'œuvre ciblée.</p> <p>Accompagner les entreprises dans l'intégration des travailleurs immigrants.</p>	
RETOMBÉES	Élargissement du bassin de main d'œuvre qualifiée. Augmentation du pouvoir d'attraction de nouvelles entreprises.	
COLLABORATEURS	Emploi-Québec Mutuelle d'attraction région Valleyfield-Huntingdon CRÉ VHSL CRESO CDC de Beauharnois-Salaberry Villes et municipalités MRC de Beauharnois-Salaberry Chambre de commerce CSSS du Suroît CSVT Collège de Valleyfield	

5. DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION

PROJET	Arrimer les actions du CLD avec celles d'Emploi-Québec	N° projet 5.5
BUT	1. Optimiser les actions des intervenants du CLD et du CLE.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Assurer le rôle d'organisme consultatif auprès du Centre local d'emploi (CLE) du territoire.</p> <p>Intégrer le plan d'action du Centre local d'emploi de Salaberry-de-Valleyfield au PDEE du CLD.</p> <p>Développer le sentiment d'appartenance au territoire de Beauharnois-Salaberry et maintenir la cohésion du territoire : valider la possibilité de renommer le centre local d'emploi « Centre local d'emploi de Beauharnois-Salaberry » au même titre que le CLE de Huntingdon est devenu le CLE du Haut-Saint-Laurent.</p>	
RETOMBÉES	Meilleure coordination des actions des partenaires.	
COLLABORATEUR	Emploi-Québec	

6. DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET DES SERVICES PUBLICS

PROJET	Créer une table de concertation en développement commercial des centres-villes et des noyaux villageois de la MRC de Beauharnois-Salaberry	N° projet 6.1
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Augmenter et diversifier l'offre commerciale des deux centres-villes du territoire.2. Accroître l'achalandage et les ventes des commerces des deux centres-villes.3. Maintenir un niveau de services et un dynamisme commercial dans les noyaux villageois du territoire.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Embaucher une ressource au CLD pour développer le volet commercial.</p> <p>Créer une table de concertation en développement commercial.</p> <p>Identifier les lacunes dans l'offre commerciale et établir une stratégie de prospection.</p> <p>Adopter un plan d'action en développement commercial.</p>	
RETOMBÉES	Maintien et création d'emplois : nombre à déterminer en cours de réalisation du projet.	
COLLABORATEURS	MRC Villes et municipalités Chambre de commerce Associations de marchands Emploi-Québec SADC	

8. DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

PROJET	Assurer un développement structurant de l'économie sociale dans la MRC de Beauharnois-Salaberry	N° projet 8.1
BUTS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Connaître, faire connaître et soutenir nos entreprises d'économie sociale. 2. Favoriser la création de nouvelles entreprises d'économie sociale qui répondent aux besoins de la population. 3. Optimiser les sources de financement pour les entreprises d'économie sociale. 4. Développer des priorités d'intervention et des créneaux d'excellence en économie sociale. 	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Adopter un plan stratégique en économie sociale :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ définir les bases de l'économie sociale; ○ dresser un portrait de l'économie sociale de notre territoire; ○ définir les forces et les faiblesses; ○ évaluer les potentiels pour des secteurs précis en lien avec les besoins des entreprises; ○ identifier des cibles de prospection; ○ adapter les outils de développement du CLD en économie sociale aux cibles identifiées; ○ initier et favoriser la création de projets. 	
RETOMBÉES	Création de 20 emplois permanents.	
COLLABORATEURS	Commission de développement social CLD	

9. DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

PROJET	Favoriser l'implantation de terrains de camping et de bases de plein air sur le territoire	N° projet 9.2
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Diversifier l'offre en hébergement touristique.2. Augmenter les durées de séjour des visiteurs.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Contribuer à l'identification des sites propices à l'implantation d'un camping.</p> <p>Élaborer un document d'attraction et de prospection pour trouver un promoteur privé intéressé à la mise en œuvre d'un tel projet sur notre territoire.</p> <p>Assurer l'accompagnement du promoteur : aide à la rédaction du plan d'affaires et des prévisions financières, recherche de financement notamment par la présentation du projet à la table des partenaires Beauharnois-Salaberry.</p> <p>Valider la possibilité de supporter un projet viable de camping par les outils financiers du CLD Beauharnois-Salaberry.</p>	
RETOMBÉES	<p>Création d'emplois saisonniers.</p> <p>Augmentation des durées de séjour des visiteurs et de leurs dépenses moyennes dans la région.</p>	
COLLABORATEURS	<p>Tourisme Suroît Villes et municipalités MRC CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent</p>	

Centre local de développement

Beauharnois-Salaberry

UN CLD CRÉATEUR DE RICHESSE

Plan d'action 2010

9. DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

PROJET	Créer un fonds de développement touristique administré par le CLD afin de bonifier les installations touristiques actuelles et en accueillir de Nouvelles	N° projet 9.3
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Offrir de meilleures possibilités de financement pour les projets de développement touristique, qu'ils soient issus du secteur public ou du secteur privé.2. Un tel fonds permettrait notamment d'aider les promoteurs du milieu à bâtir des projets viables dans le cadre du processus d'appel de projets du fonds touristique de la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent qui attribue 300 000 \$ par année.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Contribuer à l'élaboration d'un portrait de l'offre touristique sur le territoire de Beauharnois-Salaberry (forces, faiblesses, opportunités, menaces).</p> <p>Avec les intervenants du milieu, identifier les besoins et le potentiel de croissance des entreprises touristiques existantes.</p> <p>Intervenir pour favoriser le développement ou la création d'entreprises touristiques.</p> <p>Réaliser un document de prospection visant à augmenter l'offre touristique, selon les opportunités identifiées.</p>	
RETOMBÉES	<p>Croissance des entreprises existantes.</p> <p>Création de 10 nouvelles entreprises en tourisme dont une d'envergure internationale.</p>	
COLLABORATEURS	<p>Tourisme Suroît Villes et municipalités CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent</p>	

9. DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

PROJET	Développer les marchés des croisières et des congrès	N° projet 9.4
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Compléter l'offre touristique en développant des croisières sur les lacs Saint-François et Saint-Louis et dans le canal Beauharnois.2. Supporter le développement des congrès nationaux.	
DESCRIPTION DU PROJET	Supporter un ou des promoteurs de croisières dans l'élaboration de leur plan d'affaires et leur recherche de financement. Collaborer au développement du marché des congressistes.	
RETOMBÉES	Création de 20 emplois.	
COLLABORATEURS	Tourisme Suroît CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent Villes de Salaberry-de-Valleyfield et Beauharnois Port de Valleyfield Société du Vieux Canal Centre des congrès de Salaberry-de-Valleyfield	

10. DÉVELOPPEMENT CULTUREL

PROJET	Développer et soutenir un festival culturel d'envergure nationale sur le territoire de Beauharnois-Salaberry	N° projet 10.1
BUT	1. Doter la région d'une image forte et positive dans le reste du Québec.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Supporter le développement d'un festival déjà implanté sur le territoire pour en faire une activité d'envergure nationale ou en créer un nouveau.</p> <p>Avec nos collaborateurs, faire un appel de propositions visant l'identification d'une activité culturelle d'envergure nationale autant pour les activités existantes que de nouvelles initiatives.</p> <p>Accompagner ce festival afin qu'il puisse se développer, assurer sa promotion et voir à ce qu'il trouve les fonds nécessaires à sa croissance.</p>	
RETOMBÉES	<p>Création de 20 emplois permanents et d'emplois saisonniers.</p> <p>Accueil de 50 000 à 100 000 visiteurs par année.</p>	
COLLABORATEURS	Tourisme Suroît CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent Villes MRC	

10. DÉVELOPPEMENT CULTUREL

PROJET	Appuyer la croissance du Musée de société des Deux-Rives et de l'offre muséale, patrimoniale, historique et généalogique sur l'ensemble du territoire	N° projet 10.2
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Supporter la région dans le développement d'un site muséal de qualité et d'une offre muséale, patrimoniale, historique et généalogique pour toute la région.2. Augmenter significativement l'achalandage des sites muséaux.3. Protéger de façon permanente la collection d'artefacts du musée.	
DESCRIPTION DU PROJET	Supporter le Musée de société des Deux-Rives dans son développement. Participer à une démarche de concertation dans le but d'offrir une promotion commune et concertée.	
RETOMBÉES	Création de 5 emplois permanents et d'emplois saisonniers. Accueil de plus de 15 000 visiteurs par année.	
COLLABORATEURS	Ville de Salaberry-de-Valleyfield Conseil de la Culture Musée de société des Deux-Rives Parc archéologique de la Pointe-du-Buisson Société d'histoire et de généalogie Salaberry Musée Nicolas-Manny Société du patrimoine de Sainte-Martine Tourisme Suroît CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	

11. DÉVELOPPEMENT AGROALIMENTAIRE

PROJET	Augmenter la visibilité des producteurs agricoles régionaux et de leurs produits	N° projet 11.1
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Mieux connaître l'offre agroalimentaire du territoire de Beauharnois-Salaberry.2. Mieux soutenir les projets de développement agroalimentaire.3. Inciter les restaurateurs à utiliser les produits locaux.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Participer aux activités d'un comité en développement agroalimentaire.</p> <p>Participer à l'élaboration d'un répertoire et d'une carte des produits ou valider l'opportunité de participer à l'élaboration d'un répertoire complet pour toute la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent.</p> <p>Contribuer à la promotion de ce répertoire afin d'accroître la visibilité des producteurs régionaux.</p> <p>Supporter les producteurs agricoles désirant développer des produits de niche et en faire la transformation.</p> <p>Supporter une démarche concertée pour valider l'importance d'intégrer un circuit déjà en place tel que le Circuit du paysan ou développer un projet sur mesure répondant aux besoins du territoire.</p> <p>Développer un événement agroalimentaire annuel d'envergure nationale (Fêtes des récoltes).</p> <p>Développer un site Web permanent pour faire la promotion des producteurs locaux.</p>	
RETOMBÉES	<p>Augmentation des ventes des producteurs agricoles.</p> <p>Développer l'image de marque de la MRC.</p>	
COLLABORATEURS	<p>CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent (incluant les 5 CLD) MRC Tourisme Suroît MAPAQ</p>	

11. DÉVELOPPEMENT AGROALIMENTAIRE

PROJET	Supporter le développement d'un réseau de marchés publics et champêtres sur notre territoire	N° projet 11.2
BUTS	<ol style="list-style-type: none">1. Mettre en valeur les produits agricoles régionaux.2. Offrir un réseau de distribution pour les producteurs.3. Coordonner les jours de tenue des marchés publics afin de permettre aux producteurs d'assurer une présence à plusieurs dans une même semaine.	
DESCRIPTION DU PROJET	<p>Participer au développement du Marché champêtre de Sainte-Martine et à la dynamisation du marché public de Salaberry-de-Valleyfield et de Beauharnois.</p> <p>Participer au comité des marchés.</p> <p>Aider à la promotion des marchés publics.</p> <p>Supporter la création d'un réseau régional de marchés publics et champêtres.</p>	
RETOMBÉES	<p>Dynamisation des marchés publics et champêtres.</p> <p>Augmentation des ventes des producteurs agricoles.</p>	
COLLABORATEURS	<p>CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent MAPAQ MRC Municipalité de Sainte-Martine Ville de Salaberry-de-Valleyfield Ville de Beauharnois Municipalités limitrophes</p>	